

Televízia Turiec, s.r.o., so sídlom ul. Moskovská č.1, 036 01 Martin
zapísaná v OR OS Žilina , odd. Sro, vložka č. 3223/L
Tel.: 043/4220594
e-mail: tvturiec @tvturiec.sk
www.tvturiec.sk



Správa o činnosti a hospodárení TV Turiec, s.r.o., za rok 2015

- **I. Vysielanie a programová štruktúra**
- **II. Technika a technológie**
- **III. Prevádzka kina a celej budovy objektu kina**
- **IV. Hospodárenie celého subjektu za rok 2015**
- **V. Záver**

Vypracovali: Ing.Stanislav Thomka + kolektív TVT
V Martine, dňa 31.mája 2016

Spoločnosť Televízia Turiec s.r.o. (ďalej TV Turiec) bola založená ako obchodná spoločnosť na základe uznesenia Mestského zastupiteľstva č. 12/96 zo dňa 7.3.1996 a Spoločenskej zmluvy zo dňa 14. 2. 1996. Do obchodného registra bola zapísaná 18.3.1996, pričom **100%** vlastníkom spoločnosti je **Mesto Martin**. Následne spoločnosť požiadala Radu pre vysielanie a retransmisiu (kontrolný orgán zriadený na základe zákona 308/2000 Z.z. v znení neskorších predpisov) o **licenciu na vysielanie**. Licencia na TV Turiec bola vydaná **17.9.1996 pod číslom T/73**. Na jej základe TV Turiec vysiela 24 hodín denne 7 dní v týždni. V roku **2008** bola táto licencia predĺžená do roku **2020**, je to licencia na analógové vysielanie.

V roku **2013** spoločnosť požiadala Radu pre vysielanie a retransmisiu o vydanie **digitálnej licencie**. Táto bola spoločnosti vydaná **11.2.2014 pod číslom TD/132**. Digitálna licencia je identická s analógovou licenciou. O vydanie digitálnej licencie spoločnosť požiadala z dôvodu legislatívnych zmien a zvýšených požiadaviek divákov na vyššiu kvalitu vysielania hlavne rozlíšenie obrazu 16:9.

Od **6.9.2010**, keď bolo pridané prvé video sme aj na **webe**. Web stránka www.tvturiec.sk aj z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov funguje skôr ako archív správ a aktuálnych tém vyrobených našou spoločnosťou. Tieto relácie sú tu zavesené na druhý deň aj s krátkym popisom jednotlivých spravodajských príspevkov. Tiež tu uvádzame, čo v danom týždni vysielame (názov dokumentu a aktuálnej témy, pozvánka na MsZ a iné oznamy týkajúce sa programu).

Zriadenie TV Turiec malo zvýšiť informovanosť obyvateľov a podporiť rozvoj regiónu. Myslíme si, že v priebehu našej činnosti sa tento cieľ podarilo naplniť. Sme na mediálnom trhu bezmála už 20 rokov, naši diváci si na „svoju TVT“ zvykli a sú našimi prvými kritikmi.

V čase vzniku sme patrili medzi prvé lokálne televízie, ktoré na Slovensku vznikali. Patríme medzi zakladajúcich členov Spolku **LOTOS**, ktorý lokálne a regionálne televízie združuje na báze dobrovoľnosti. Každoročne sa zapájame do súťažnej prehliadky **Workshop**. V uplynulých ročníkoch odborná porota naše spravodajské príspevky, či publicistické relácie aj ocenila. Za celkom 16 ročníkov sme získali celkom 13 cien poroty, literárneho fondu či divákov.

V súlade s vydanou licenciou a schválenou najaktuálnejšou programovou štruktúrou TV Turiec vyrába a vysiela 3x do týždňa premiérové **SPRÁVY TVT** a to v pondelok, streda a piatok s následnými reprízami. Každé premiérové správy majú 15 repríz (8x za deň). Ďalšou reláciou, ktorú vyrába TV Turiec je spravodajsko-publicistická relácia s názvom **NA AKTUÁLNU TÉMU**, ktorú v premiére vysielame v utorok po večerných správach. Následne ju vo štvrtok a sobotu reprízujeme takže divák má možnosť túto reláciu vidieť v priebehu týždňa 7x. Pre divákov prinášame aj reláciu **DOKUMENT** z výmennej siete. Vysielame ho v premiére v pondelok s následnými reprízami v streda a piatok. Časovo najrozsiahlejším typom relácie je **VIDEOTEXT** : obrazovo -textové informácie, ktoré vyplňajú vysielací čas. Nasledovanejšou reláciou z pohľadu divákov je **PRIAMY PRENOS** zo zasadnutia mestského zastupiteľstva v Martine. Nezostrihaný záznam reprízujeme v sobotu.

TV Turiec vyrába všetky typy relácií na základe Zmluvy o dielo s **Mestom Martin**. Ako z názvu vyplýva neprinášame len informácie z diania v meste Martin, ale aj v jeho okolí. Zmluvu o dielo máme uzatvorenú aj s **mestom Vrútky** a **obcou Sučany**, kde si vďaka káblovému rozvodu spoločnosti Martico s.r.o. môžu obyvatelia pozrieť naše vysielanie.

Spoločnosť TV Turiec má od 1.apríla 2004 dve prevádzky:

1. prevádzka : **televízia Turiec - redakcia/štúdio**
2. prevádzka: **kino Moskva**

Spoločnosť je **platiteľom DPH** a všetky údaje finančného vyjadrenia sú uvedené **bez DPH**.

I. Vysielanie a programová štruktúra

Programová štruktúra vysielania TV Turiec sa v priebehu rokov menila celkom 3x.

I. Zmena/Vznik:

Pri vzniku v roku 1996 sa Správy TVT vtedy ešte ako **Martinský magazín** vysielali 1x do týždňa s premiérou v piatok o 18:00. V rozsahu cca 30 minút. Reprízy boli 1x za deň.

Relácia ponúkala divákovi prehľad najaktuálnejšieho a najzaujímavejšieho z diania v regióne. Prvý *Martinský magazín* ponúkol divákovi informácie o zvýšení cien cestovného v mestskej hromadnej doprave, presťahovaní mestskej polície do inej lokality v meste Martin, pohľad do budovy kde sa Televízia Turiec sťahovala a tiež názory konkurenčných médií na vznik Televízie Turiec. Vyhlásená bola tiež divácka súťaž o logo TV Turiec.

Vysielala sa relácia **Štúdio** 2x do týždňa s premiérou v utorok a štvrtok o 18:00. V rozsahu cca 1 hodina. Bola to živá kontaktná relácia, v ktorej sa diskutovalo s pozvanými hosťami na aktuálne témy týkajúce sa života v regióne. Do diskusie vstupovali priamymi otázkami prostredníctvom telefónu aj diváci.

Celkový rozsah obrazového vysielania za 1 mesiac (28 dní - 4 týždne) bol cca 1080 minút čo predstavovalo 2,6% vysielania.

II.Zmena:

Na vyžiadanie divákov nastala v júni 1998 zmena vo vysielaní.

Začali sa vysielat' **Správy TVT** s premiérou 3x do týždňa o 18:30 a následné reprízy boli 4x do dňa a to o 9:00, 11:00, 18:30 a 22:00. V rozsahu cca 20 minút.

Ďalšou z relácií bola **Na Aktuálnu tému**, ktorá sa v premiére vysielala v utorok po hlavnom spravodajstve cca o 18:50 a následná repríza bola vo štvrtok. V rozsahu cca 60 minút.

Obsahovo zostala relácia nezmenená. Boli to besedy zo štúdia, alebo to boli spravodajsko-publicistické reporty z akcie, ktorá bola v tom ktorom týždni v meste a jeho okolí najrozsiahlejšia alebo najdôležitejšia čo sa týka obsahu.

Pridala sa relácia **Dokument**, ktorá sa v premiére vysielala v pondelok po hlavnom spravodajstve cca o 18:50 a následná repríza bola v piatok. V rozsahu cca 40 minút.

Relácia ponúkala divákovi aj tvorbu ostatných lokálnych televízií, ktoré pôsobia na Slovensku. V tomto formáte mohli diváci vidieť medailónky o ľuďoch, ktoré robia zaujímavé veci alebo dosiahli významné úspechy v oblasti ktorej sa venujú, návštevy rôznych miest, turistických atrakcií, alebo aj podujatí z rôznych regiónov Slovenska.

Začali sa vysielat' **Priame prenosy** z Mestského zastupiteľstva.

Pri tejto zmene sa celkový rozsah obrazového vysielania za 1 mesiac (28 dní - 4 týždne) zmenil na cca 2 720 minút čo predstavovalo 6,70 % vysielania. (bez vysielania mestského zastupiteľstva)

III.Zmena:

S odstupom času divákovi nestačila ani takáto zmena a vyžiadali si viac opakovaní.

Od júla 2006 vysielala TV Turiec všetky typy relácií ako pri druhej zmene akurát počet opakovaní sa pri **Správach TVT** zmenil na 8x za deň (7:00 9:00 11:00 15:00 17:00 18:30 20:30 22:00) a pri **Na Aktuálnu tému** a **Dokument** na 3x za deň (cca 9:20 15:20 18:50).

S takouto programovou štruktúrou vysielala TV Turiec do dnes.

Pri tejto zmene sa celkový rozsah obrazového vysielania za 1 mesiac (28 dní - 4 týždne) zmenil na cca 6 640 minút čo predstavovalo 16,5 % vysielania. (bez vysielania mestského zastupiteľstva).

Pri všetkých zmenách sa ako doplnkový program vysielal **Videotext**.

Televízia Turiec začala svoje relácie vyrábať pomocou interných, ale najmä externých zamestnancov alebo spolupracovníkov. Správy TVT, Na Aktuálnu tému, Dokument ale aj priame prenosy z MsZ pripravovalo až do roku **2006 cca 12** redaktorov a kameramanov. Z finančných dôvodov - nenaplnil sa predpoklad získavania finančných prostriedkov na chod organizácie z reklamy a finančné zdroje od mesta Martin, ktoré sú každoročne schvaľované v mestskom zastupiteľstve pri schvaľovaní rozpočtu a poskytované TV Turiec na základe **Zmluvy o dielo** sú dlhodobo podfinancované - sme boli nútení **znižit' počet zamestnancov**. Ako najlepšia verzia sa ukázalo zloženie redakcie na **3 spravodajské štáby** t.j. 1 redaktor+1 kameraman, čiže **6** investigatívnych pracovníkov. Táto voľba vychádzala priamo z počtu premiérových Správ TVT v jednom týždni t.j. 3x premiérové správy=3 spravodajské štáby. Takto sme pracovali až do konca roka **2010**.

Nakoľko aj vplyvom svetovej finančnej krízy, ktorá postihla nielen našu organizáciu, ale celé Slovensko nedošlo k zlepšeniu finančnej situácie boli sme nútení pristúpiť k ďalšiemu zníženiu počtu spravodajských štábov. Odvtedy všetky obrazové relácie pripravujú len **2 spravodajsko-publicistické štáby**. Videotext spracováva **1 pracovník**. V TV Turiec pracuje ešte **1 účtovník/administratívny pracovník a 1 konateľ/riaditeľ**. Ináč tomu nebolo ani v roku **2015**.

V decembri 2015 došlo **k zmene na poste konateľ'a**, na základe uznesenia MsZ a Valného zhromaždenia spoločnosti.

Našu prácu a efektívne využitie pracovného času sťažuje aj to, že podujatia na ktorých má prioritný záujem aj objednávateľ mesto Martin sú nám oznamované **často krát na poslednú chvíľu**, resp. mnohé **nie sú** nám oznamované **vôbec**. Nie je v našich silách zmonitorovať všetky akcie, ktoré sa konajú v našom meste a to nehovoríme o ich natočení **len o získavaní informácií** o ich konaní, aby sme ich mohli zaradiť do plánu natáčania..

Pri dodržaní fondu pracovnej doby je však nereálne zabezpečiť plnohodnotný 100% monitoring a zaznamenávanie všetkých spoločenských či športových udalostí počas celého dňa a 7 dní v týždni.

Občania mesta Martin naši diváci, ale zároveň daňoví poplatníci očakávajú, že spravodajsky štáb príde na **tú ich akciu** a prinesie im na obrazovku informácie z jej konania v čo najkratšom čase. Mnohé podujatia **nie sú** organizované **mestom Martin** a nemajú ani podporu mesta, ale majú **nezanedbateľný vplyv** na sledovanosť.

V rámci našich možností sme sa ale aj v roku 2015 snažili vykrývať rôzne oblasti života v meste a primerane uspokojiť v priebehu roku organizátorov podujatí, v čom hovorí aj počet spravodajských príspevkov (bližšie v časti1.1)..

O našu spoločnosť majú záujem aj **študenti žurnalistiky** a masmédií, ktorí nás pravidelne kontaktujú so žiadosťami o absolvovanie praxe, alebo otázkami, ktoré následne spracovávajú v seminárnych, bakalárskych a diplomových prácach. Žiaľ po absolvovaní školy sa v odbore zamestnávajú len veľmi málo, alebo odchádzajú do väčších miest a **v regióne neostávajú**. Pri **finančných** možnostiach, ktoré máme ohľadom finančného zabezpečenia **ich naše ponuky nelákajú** a tak máme problém nájsť náhradu či už za redaktorov, ale aj kameramanov. Aj v roku 2015 nám odišiel po 2 rokoch redaktor z dôvodu nedostatočného finančného ohodnotenia jeho práce.

V roku 2015 spracovala **diplomovú prácu** o našej TV Turiec **Bc. Lucia Ertel'ová** študentka Žilinskej univerzity, fakulty humanitných vied, v odbore mediamatika a kultúrne dedičstvo. Okrem iného robila **anketu o sledovanosti našej TV Turiec**. V ankete sa potvrdili informácie, ktoré sme mali o vekovom zložení našich divákov. Medzi pravidelných divákov TV Turiec patria **osoby 50+** - teda osoby ktoré uprednostňujú TV obrazovku pred inými formami získavania informácií (tlačoviny, internet), nasledovanejšou reláciou sú **priame prenosy z MsZ** a na naše prekvapenie diváčky pri privítaní **reláciu o varení**.

Naše spravodajské informácie sú vyvážené a pre informáciu uvádzame, že voči spoločnosti **nie je vedený** žiaden **spor** - súdnou ani inou cestou z titulu neobjektívnych alebo iných spor vyvolávajúcich informácií.

Pre zaujímavosť uvádzame ako **programové typy** určuje Rada pre vysielanie a retransmisiiu:

1. Programový typ **SPRAVODAJSTVO**

patria sem programy, ktoré obsahujú aktuálne správy (obrazové, čítané alebo kombinované) z domova a zo zahraničia, informácie o počasi, dopravnej situácii, športe a ktoré žánrovo zodpovedajú charakteristike spravodajstva.

SPRAVODAJSTVO stojí na informáciách a faktoch, sprostredkúva rozmanité a spoločensky podstatné informácie odrážajúce myšlienkovú pluralitu spoločnosti a slúžiace verejnosti k utváraniu vlastných názorov.

Preto má byť spravodajstvo objektívne t.j. presné, vyvážené, aktuálne, jasné, zrozumiteľné a nestranné. Nemá obsahovať redaktorov či moderátorov názor, má iba tlmočiť fakty.

2. Programový typ **PUBLICISTIKA**

Patria sem programy, ktoré žánrovo zodpovedajú charakteristike publicistiky.

Okrem informácii obsahuje, na rozdiel od spravodajstva názor, hodnotenie, zahŕňa súdy, postoje kombinuje analytický a syntetický prístup, jej výsledkom je poznanie a prípadne presvedčenie a získanie recipienta.

A) politická - to sú programy typu diskusia o aktuálnych problémoch, komentáre k správam a udalostiam, analýzy vývoja, politické stanoviská k udalostiam a názory politikov na jednotlivé témy

B) ostatná - t.j. ostatné diskusné relácie, komentáre, investigatívna, občianska publicistika, magazíny, profily, glosy, mozaiky a pod.

3. Programový typ **DOKUMENTÁRNE PROGRAMY**

ide o programy podávajúce dôkazy o osobách, javoch, udalostiach alebo o dobe všeobecne a predovšetkým založené na princípe dokumentárneho zobrazovania skutočnosti metódou priamych a konkrétnych svedeckých výpovedí v podobe autentického, dôkazového a faktograficky čo najplnohodnotnejšieho obrazu a zvuku.

Reklama (aj skrytá) vrátane politickej je v spravodajstve **zakázaná**, pokiaľ zákon neurčuje iné. Nakoľko TV Turiec je **monotematická** TV tento zákaz sa týka **všetkých** vysielaných relácií.

V období od 1.1.2015 do 31.12.2015 sme v TV Turiec vyrobili a odvysielali:

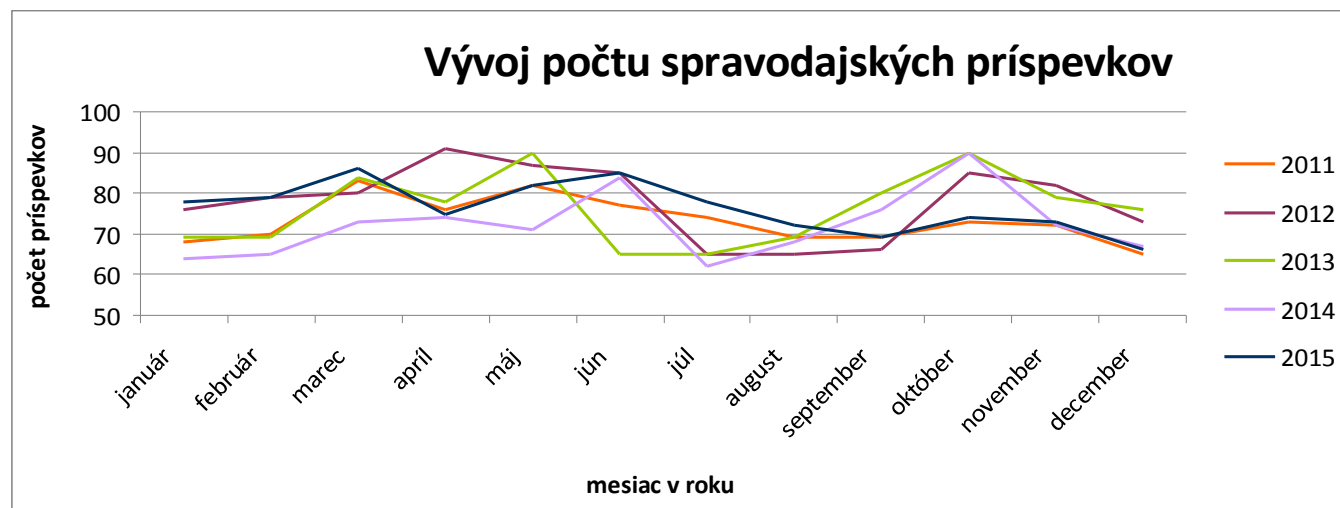
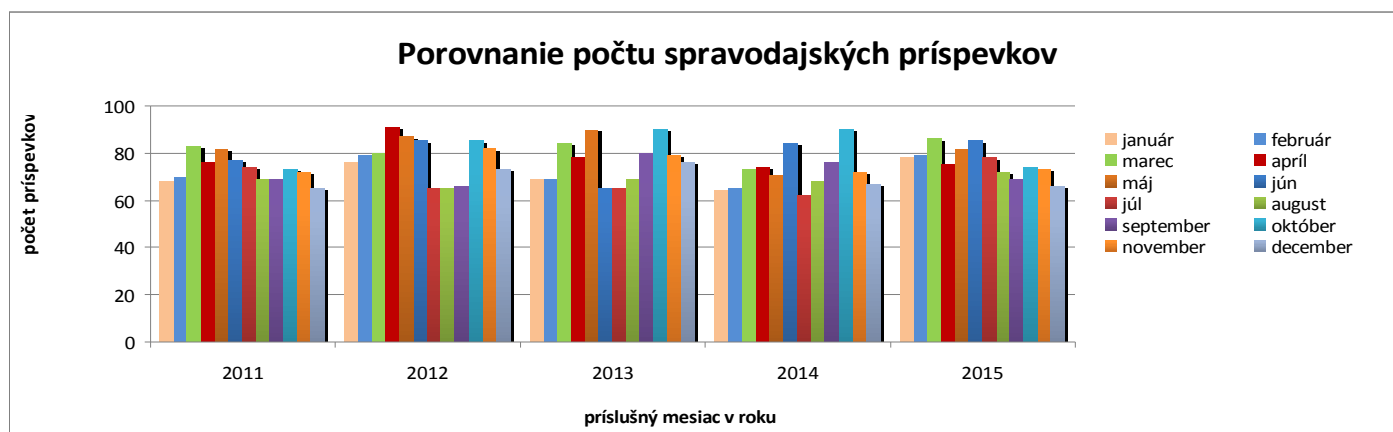
1.1. – 155 vydaní Správ TVT

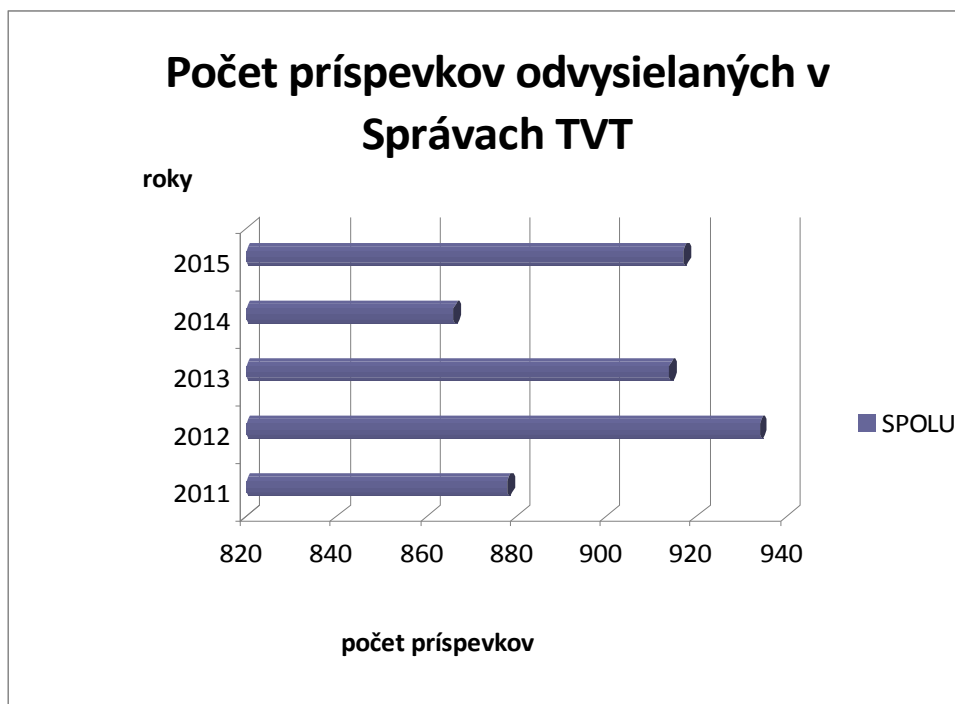
Správy TVT sú našou nosnou reláciou. Aj v roku 2015 sme sa v každom vydaní venovali témam, ktoré sa v aktuálnom čase konali v našom meste či už to boli **kultúrne** podujatia, **informácie** z mestského úradu, rôzne **konferencie** prevažne zo **zdravotníckou** problematikou, **tlačové** besedy, **súťaže**, podujatia v **školských** zariadeniach, podujatia v **dennom centre** seniorov, informácie o dianí v jednotlivých **mestských častiach** a pod. V obmedzenom rozsahu sme sa venovali aj témam, o ktorých zviditeľnenie nás požiadali **občania** nášho mesta. Prevažne sme prinášali informácie o dianí v meste **Martin**, v menšom rozsahu v meste **Vrútky** a s našou kamerou sme navštívili aj významnejšie podujatia v okolitých **obciach**.

V každom vydaní **Správ TVT**, v bloku po informáciách všeobecného charakteru boli aj roku 2015 zaradené aj informácie o dianí v jednotlivých **športových kluboch**, či už to boli samotné zápasy alebo priblíženie úspechov jednotlivcov, ale aj kolektívov.

V jednotlivých mesiacoch sme vyrobili celkom 917 spravodajských príspevkov:

MESIAC	2011		2012		2013		2014		2015	
	príspevky	minút vysielania	príspevky	minút vysielania	príspevky	minút vysielania	príspevky	minút vysielania	príspevky	minút vysielania
január	68	278	76	266	69	294	64	255	78	326
február	70	274	79	275	69	289	65	278	79	302
marec	83	296	80	278	84	302	73	285	86	308
apríl	76	302	91	318	78	284	74	318	75	307
máj	82	297	87	316	90	328	71	304	82	336
jún	77	315	85	320	65	257	84	326	85	338
júl	74	290	65	247	65	272	62	260	78	318
august	69	270	65	259	69	287	68	255	72	286
september	69	272	66	270	80	312	76	312	69	306
október	73	238	85	319	90	350	90	331	74	317
november	72	238	82	327	79	342	72	306	73	327
december	65	257	73	272	76	294	67	323	66	286
Spolu	878	3327	934	3467	914	3611	866	3553	917	3757





Pre zaujímavosť a lepšiu predstavu čo všetko musia naše spravodajské štáby absolvovať kým vznikne reportáž, ktorá je odvysielaná v Správach TVT uvádzame **postup výroby spravodajského príspevku**.

1. Vytypovanie námetu – pozvánka, ktorú nám pošle organizátor, tip od diváka, vlastné vyhľadávanie
2. Oslovenie respondenta, prípadne viacerých – telefonicky, osobne, sociálne siete
3. Dohodnutie a zosúladenie termínu točenia
4. Natočenie materiálu – kameraman-technik + redaktor
5. Natiahnutie natočeného materiálu do pracovných počítačov z kamery
6. Vytvorenie komentára redaktorom, predstrih a naskladanie časovej osi z natočených rozhovorov
7. Nahovorenie komentára redaktorom
8. Strihanie celého príspevku technikom-kameramanom
9. Spojenie zvukového a obrazového materiálu
10. Kontrola
11. Zaradenie na play list konkrétneho vydania Správ TVT
12. Vytvorenie a natočenie moderátorských vstupov

Naši kameramani-technici majú zároveň na starosti aj technický stav zariadení na ktorých pracujeme.

1.2. – 51 vydaní aktuálnej témy

Ako už bolo uvedené vyššie pri vzniku TV Turiec bol tento formát zameraný **na besedy** prevažne zo štúdia. Diváci mali možnosť priamo sa zapojiť do vysielania svojimi telefonátmi a položiť hosťom otázky.

Aj z dôvodu **nezájmu** divákov o takúto formu, ktorá bola aj finančne náročná v súčasnosti besedy pripravujeme dopredu na **záznam**. Venujeme sa témam, ktoré sú v tom ktorom týždni **aktuálne**. Ako je vidno z prehľadu, sú to témy týkajúce sa rôznych spoločenských podujatí, kultúry a športu.

Jednalo sa o tieto témy:

Novoročný rozhovor s primátormi Martina a Vrútok

Záverečný koncert Vianoc

Úspešný začiatok roka 2015 v martinskom streleckom klube - beseda

Novinky v Sociálnej poisťovni - beseda

Turčianska hádzanárska akadémia – beseda

Športový svet na jednom mieste
Beseda s priamymi účinkujúcimi Valentínskej dámskej jazdy „The men“
Beseda o turčianskom futbale
Úspešní turčianski stolní tenisti - beseda
Minulosť a súčasnosť martinského hokeja očami Rastislava Rovnianka
Zhodnotenie sezóny 2014/2015 v martinskom hokejovom klube
Oceňovanie športovcov mesta Martin za rok 2014
Legendárny Ivan Mládek v Martine
Križová cesta ulicami Kláštora pod Znievom
Oslavy 70. výročia oslobodenia v Turci
Stretnutie Rodiny Nepoškrvnenej a sestier Satmárok
Klub bojového umenia Won Hwa Do v Martine – beseda
Prípravy na 1.ročník medzinárodnej súťaže Ladies Gym vrcholia - beseda
70. výročie ukončenia 2. svetovej vojny
O cukrovke s prezidentom Zväzu diabetikov Slovenska - beseda
S kulturistom Norbertom Zajacom o dosiahnutých úspechoch - beseda
Deň detí v našom meste
O slovenskom hokeji pred voľbami prezidenta SZEH - beseda
Dni mesta Martin 2015
31.ročník Turčianskych slávností folklóru
Dni Milana Hodžu
Záchrana kostola Povýšenia sv. Kríža v Priekope
Zmeny vo vedení MHC Martin
Martinský futbal na prelome sezón - beseda
Rozhovor s martinským hokejistom Radovanom Somíkom
Te prindžaras amen - Spoznajme - podujatie v Múzeu slovenskej dediny
Netradičná dovolenka s Matejom Bórikom
Slovenské Pyreneje 2015
Vrútocký country kotlík 2015
Deň turčianskeho vidieka
Úspechy športovo streleckého klubu mesta Martin- beseda
Pionierom po Route 66 - beseda
5 rokov Centra ligy proti rakovine
Jano Cíger glosár - beseda
Neplodnosť - jej príčiny a možnosti liečby - beseda
Beseda s martinskými hádzanármi na začiatku sezóny
Slávnostná akadémia k mesiacu úcty k starším - Stretnutie s našou tvorbou
Pamiatka zosnulých aj s Krížom pre padlých hrdinov
Martinský cestovateľský festival
Svätomartinské hody 2015
Ukončenie Roku Ludovíta Štúra spomienkovou slávnosťou
Judo club vo Vrútkach opäť začal so svojou činnosťou - beseda
Detský folklórny súbor Turiec funguje 33 rokov
Oceňovanie osobností Žilinského samosprávneho kraja
Vianoce v Turci
Oceňovanie osobností mesta Martin za rok 2015

1.3 – priame prenosy 11 X

V priebehu roku 2015 sme zabezpečili priame prenosy zo všetkých zasadnutí mestského zastupiteľstva v Martine pokiaľ poslanci nerozhodli inak. Pokiaľ sa rokovanie zastupiteľstiev konalo v iný deň ako vo štvrtok zabezpečili sme reprízu ich vysielania i vo štvrtok od 9.00 hod /zaužívaný čas rokovaní MsZ/ a v sobotu poobede.

Na základe uznesenia Mestského zastupiteľstva boli rokovania v decembri 2015 a januári 2016 len zaznamenané a ich reprízy sme priniesli v marci 2016. Z dôvodu kampane do volieb do Národnej rady SR.

Stále sa potvrdzuje, že tieto prenosy sú jednou z najsledovanejších foriem nášho vysielania a našimi divákmi sú vnímané mimoriadne pozitívne vzhľadom na objektivnosť prinášaných informácií - **nezostrihaný prenos**.

V prestávke konania sa zastupiteľstva sme odvysielali **informácie** pripravené pracovníkmi mestského úradu o **činnosti úradu a jednotlivých odborov**.

1.4 – dokumenty

V rámci dokumentu sme odvysielali **52 relácií**.

V tejto forme sme v priebehu roku zabezpečili vysielanie cyklickej dvojtyždňovej relácie **Inside Európsky parlament** - o činnosti európskeho parlamentu a hlavne jeho slovenských poslancov. V rámci tohto formátu vysielame aj cyklickú reláciu **Magazín Zdravo**. Na základe spolupráce s inými televíziami nášho typu prinášame divákovi aj relácie o živote v iných častiach Slovenska. Ide hlavne o dokumenty prezentované na **prehliadke Workshop**. Využili sme aj produkciu a **tvorbu producentov regiónu**.

Nakoľko v zmysle platnej legislatívy je pri vysielaní dokumentov iných autorov potrebné mať vysporiadané **autorské práva** v súčasnosti máme problém zaradiť do vysielania **premiérové** dokumenty, ktoré by boli pre našich divákov zaujímavé a neboli pritom pre nás finančne **náročné**.

Pri výmene dokumentov z iných TV je zasa **problém čo vymeniť** a **nie všetky TV**, ktoré sú v **Lotose** - spolku lokálnych TV Slovenska sú aj **ochotné** pristúpiť na takúto dohodu.

Riešenie by sme videli v **potenciáli našich redaktorov, kameramanov** a techniky, ktorí by dokázali vyrobiť zaujímavé formáty napr. o zaujímavých ľuďoch regiónu či už z oblasti spoločenského života, kultúry či športu alebo kultúrnych pamiatkach či zaujímavých miestach v našej turčianskej záhradke.

Žiaľ **nie je** v našich súčasných **finančných možnostiach** toto zabezpečiť a obohatiť a rozšíriť tak vysielanie čo sa týka obsahu, ale aj rozsahu.

1.5 - videotext

Vysielanie videotextu je v zmysle zákona o vysielaní a retransmisii doplnkovým vysielaním, no v našej programovej štruktúre má najširší vysielač priestor, až **cca 80%** nášho vysielania.

Vo videotexte sú rubriky **Správy** - v rámci toho informácie z MÚ, správy z regiónu Turiec, správy zo zahraničia a domova, **Počasiu, Polícia** - riešené priestupky Mestskej polície, ale aj hľadané osoby, **Hasiči, Šport, Program TV, Blahoželaniam, Program kina, Divadlo, Pozvánky** - na kultúrno - spoločenské, športové a iné akcie, **Recepty, Reklama, Inzercia**.

Videotext spracovávame každý pracovný deň a aktuálne rozširujeme jeho ponuku, tak aby naši diváci mali vždy čerstvé informácie o tom čo sa deje v ich meste. Je spracovaný v **sľučke**, ktorá sa pravidelne opakuje.

II. Technika a technológia

Ešte v júni 2014 Valné zhromaždenie rozhodnutím jediného spoločníka súhlasilo s nákupom novej techniky, ktorou bude zabezpečené **vysielanie vo formáte 16:9**. V súčasnosti už viacero TV aj lokálneho charakteru vysiela práve v takomto formáte. Finančné prostriedky boli našej spoločnosti poskytnuté formou zvýšenia **Základného imania vo výške 40 tis. EUR**, ktoré mesto Martin splatilo v celom rozsahu. S poskytnutím finančných prostriedkov na tento účel súhlasilo aj **mestské zastupiteľstvo** pri tvorbe rozpočtu na rok 2015. Prostriedky boli reálne poukázané na náš účet v marci 2015. Nákup techniky bol zrealizovaný formou verejného obstarávania. Súťažné podklady si **vyzdvihlo 6** záujemcov. Do súťaže sa nakoniec zapojili **2 firmy**. Komisia vybrala ekonomicky výhodnejšiu, lacnejšiu a zároveň technicky výhodnejšiu ponuku. Kúpna zmluva bola podpísaná v máji a následná dodávka bola realizovaná v júni 2015.

Na základe **kúpnej zmluvy** bola zabezpečená nasledovná **technika**:

Názov techniky	množstvo	Obstarávacia cena v EUR bez DPH
kamera SONY PMW-300K2+príslušenstvo	2	16 704,00
kamera SONY NEX-EA5EH	1	2 130,00
kamera go pro	1	390,00
redaktorsky PC+monitor DELL 24"	2	2 710,00
strihací PC Matrox+ monitor DELL 24" + 27"	2	6 070,00
televízny prijímač Samsung	2	298,00
televízny prijímač Philips	2	398,00
statív	1	620,00
pamäťové karty, čítačky kariet, sonda a pod.		747,00
Spolu		30 067,00

V obstarávacej cene zariadení je aj aktuálny **softvér**. Od roku 2015 sme na našu **web** stránku umiestnili aj informácie, ktoré uverejňujeme vo **VIDEOTEXTE** - pridávame každý pracovný deň. Zmeny na www.stránke sú riešené cez externého dodávateľa, doplnenie videotextu bolo v cene **cca 200€** (s DPH).

Nakoľko došlo začiatkom roka k **poruche strihacieho zariadenia** boli sme nútený zabezpečiť náhradnú verziu v cene **500 €** (s DPH). Toto zariadenie v súčasnosti slúži ako zariadenie na **digitalizovanie archívu**, ktoré zatiaľ robíme len v rozsahu vysielania **každý piatok** po správach v rubrike **Vyberáme z archívu**. Bola vymenená aj tlačiareň v cene **160 €** (s DPH).

Všetky obstarané zariadenia umožňujú vysielat' vo formáte **16:9**. Žiaľ **divák nemá** možnosť vidieť naše vysielanie v **HD** kvalite nakoľko „**réžia**“ a **vysielací PC** (neboli vymenené z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov) podporuje len **SD** verziu.

Pre digitálne vysielanie v HD kvalite ako celok je potrebné vymeniť tieto zariadenia pre obrazové vysielanie a zároveň vymeniť PC na ktorom sa spracováva **VIDEOTEXT** (obstaraný v roku 2007) a tiež PC, z ktorého sa videotext vysiela (obstaraný v roku 2001) Pri tejto výmene bude potrebné zmeniť aj formát spracovávania vysielania videotextu nakoľko **softvér** na spracovávanie je **morálne zastaraný** a aktualizácie výrobcu už **neposkytuje**.

III. Prevádzka kina a celej budovy objektu „kina Moskva“

Od **apríla 2004** máme v **prenájme** celú budovu **kina Moskva**. Budova je nehnuteľným **majetkom mesta Martin**. Predchádzajúcim nájomcom bola jedna z distribučných spoločností Tatrafilm. V súčasnosti už pod týmto menom neexistuje a transformovala sa na inú spoločnosť v oblasti distribúcie filmov na verejné premietanie. Medzi naše **podnikateľské činnosti** patrí:

- prevádzkovanie kina Moskva - **kinosály**
- **podnájom** obchodných priestorov.

3.1- prevádzka objektu kina

V budove kina MOSKVA je vytvorených niekoľko **obchodných priestorov**. Celková plocha prenajatej budovy tak ako je uvedené na LV č. 3734 spolu so zastavanými plochami a nádvormi predstavuje **3 485 m²**. Z tejto plochy predstavuje:

televízia Turiec - štúdio, vstupný priestor - situované na prízemí a poschodí : **cca 200 m²**

obchodné prevádzky - situované na prízemí : **cca 300 m²**

Zvyšok tvoria suterén, kotolňa, chodby, kinosála, pokladňa kina, kancelária vedúceho kina, priestor pre divákov a pod. Vykuruje sa plocha **1 264 m²**

Ako sme písali aj v správe za rok 2014 dlhodobo sa nám nedarí obsadiť všetky priestory. Prípadných záujemcov o podnájom odrádza aj cena, ktorá je uvedená vo VZN č.99 mesta Martin o prenájme nebytových priestorov, ktorým sa pri obsadzovaní priestorov riadime.

V roku 2015 však začalo svitať na lepšie časy a ku koncu roka sme mali obsadené všetky priestory, ktoré spĺňajú hygienické normy t.j. mali sme uzatvorenú podnájomnú zmluvu s **5 podnikateľskými subjektami**.

3.1a - prehľad použitia finančných prostriedkov z nájmov priestorov objektu kina Moskva

1.	BEŽNÉ OPRAVY	3 543,00
	revízia hasiace prístroje , práca technika PO, BOZP, pracovná služba	640,00
	opravy elektroinštalácie, žiarivky, ističe, štartéry, žiarovky, zvuk	1 751,00
	čistiace potreby	1 152,00
2.	DLHODOBÝ MAJETOK - digitálne kino vo výške odpisov 2015	26 262,00
3.	SPRÁVA OBJEKTU	1 622,00
	*mzdové náklady (100 € x 12 mesiacov +35,2 %odvody)	1 622,00
4.	DLHODOBÝ MAJETOK do 1 700 € kino	1 125,00
	lampa do projektoru DCI	1 125,00
	Finančné prostriedky použité spolu	32 552,00

Na základe Nájomnej zmluvy s mestom Martin finančné prostriedky vybrané z nájmov reinvestujeme do budovy či už ako **technické zhodnotenie** (v minulých rokoch) alebo ako **bežné opravy**. Ako je vidno z tabuľky do budovy sme reinvestovali viac ako dvojnásobok čiastky, ktorú sme zabezpečili z podnájmov. V roku **2015** predstavovala čiastka vybraná z podnájmov sumu **13 154 €**. Aj keď je táto čiastka vyššia ako v minulých rokoch jej výška neumožňuje vykonať väčšie opravy.

Budova bola postavená v 70.rokoch minulého storočia a za tú dobu v nej neboli vykonané žiadne väčšie opravy. Problematický je **stav elektroinštalácie**, najmä v rozvodných skrinách. Koncom roka 2015 sme zabezpečili vykonanie **revízie** s konštatovaním, že **neboli zistené väčšie závady** a elektroinštalácia je podľa správy revízneho technika **prevádzky schopná**.

Upozorňujeme že do budúca bude, ale potrebné urobiť **generálnu opravu celej elektroinštalácie**, tak pre potreby kinosály ako aj obchodných prevádzok.

Priestory kina prešli **od roku 2004** keď máme budovu kina v prenájme **určitými rekonštrukciami** prípadne nevyhnutnými **opravami**. Za toto obdobie sme budovu kina Moskva technicky zhodnotili v finančnom ocenení (bez DPH) cca **35 tisíc €**. Túto čiastku po dohode s vlastníkom budovy odpisujeme. Do opráv sme investovali ďalších cca **45 tisíc €**. Od roku 2004 sa v kine Moskva vytvorilo niekoľko **obchodných priestorov**, vylepšil sa priestor na **zhromažďovanie divákov**, celkovou rekonštrukciou prešli najprv **mužské** a potom aj **ženské WC** (toto realizovalo mesto Martin z vlastného rozpočtu za cca **25 tisíc €**).

Ako už bolo uvedené v kine prebehla na prelome rokov 2010/2011 **digitalizácia za cca 150 tisíc €**. V tejto čiastke je zahrnutý digitálny prenos obrazu, zvuku a 3D projekcia.

Ako sme už písali vyššie budova kina Moskva by si podľa našich znalostí vyžadovala do budúca celkovú rekonštrukciu **elektrických rozvodov, vzduchotechniky** a diváci si vyžadujú aj výmenu **sedačiek v kinosále**. Žiaľ všetky tieto investície sú náročné na financie, ktoré z vlastných zdrojov **nie sme schopný zabezpečiť**.

V prípade, že by sme v kine Moskva **chceli** organizovať **aj iné kultúrne podujatia** a vylepiť tak celkovú ekonomiku spoločnosti ako sú koncerty či divadelné predstavenia je potrebné investovať aj **do šatní pre účinkujúcich**.

3.2- prevádzka kina

Od roku **2004** sa snažíme prevádzkovaním kina Moskva - premietaním filmov pre verejnosť **zachovať** možnosť pre obyvateľov mesta a okolia vybrať si **tento spôsob trávenia voľného času**. Premietanie filmov je zabezpečované v samofinancovateľnom režime t.j. **zo vstupného**.

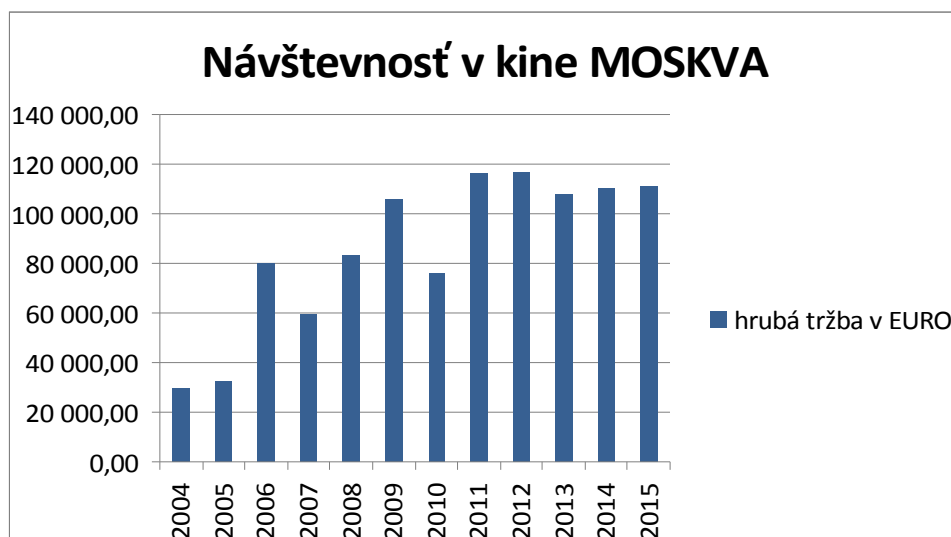
Nakoľko na prevádzku kina Moskva **nie je** našej spoločnosti poskytovaný **žiadny príspevok** zo strany mesta Martin **výber filmov** z aktuálnej ponuky distribučných spoločností je taký, aby **zabezpečil** predpokladaný finančný **výnos**.

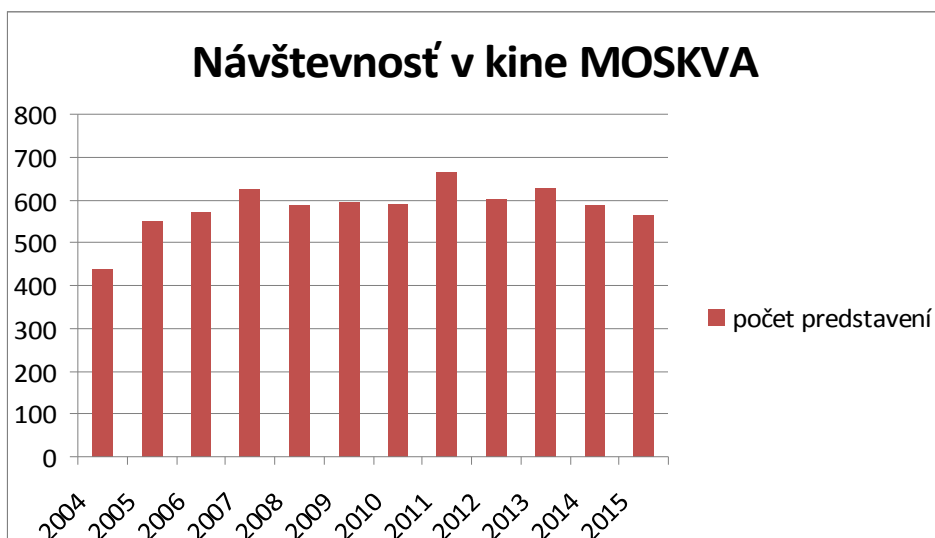
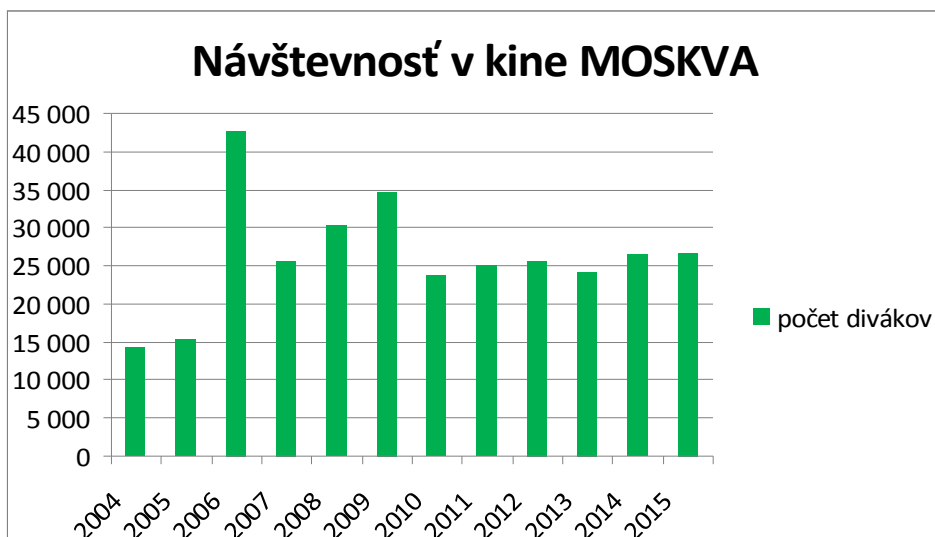
V prevádzke sú 3 pracovné pozície, ktoré zastávajú na skrátenej úvazok **4 zamestnanci** a to: pokladníčka/upratovačka, upratovačka/uvádzačka a 2 premietajú.

Servis spojený so zabezpečením programu, objednávaním filmových kópií, ich nahrávanie a následnú distribúciu, propagáciu a reklamu zabezpečuje **1 pracovník** -vedúci kina, ktorý zároveň pracuje ako grafik vo videotexte v prevádzke televízia Turiec -štúdio.

Od **februára 2011** je kino Moskva **zdigitalizované** s možnosťou 3D projekcie. Rok **2015 bol posledným** rokom splácania digitálnej technológie, ktorú sme zabezpečili formou leasingu. V januári 2016 bola **zaplatená posledná splátka** a uzatvorená kúpna zmluva s leasingovou spoločnosťou. Digitálna technológia sa tak stala **výlučným vlastníctvom TV Turiec**.

Návštevnosť v kine MOSKVA			
rok	počet predstavení	počet divákov	hrubá tržba v EURO
2004	436	14 235	29 698,33
2005	548	15 443	32 326,13
2006	571	42 769	79 933,81
2007	624	25 622	59 521,24
2008	588	30 346	83 220,64
2009	595	34 729	105 928,50
2010	590	23 728	75 915,50
2011	667	24 919	115 850,50
2012	603	25 568	117 065,00
2013	627	24 122	107 692,60
2014	588	26 504	110 331,00
2015	565	26 689	111 106,00





Ako je vidieť z tabuľky v roku 2015 sme v kine Moskva odpremietali celkom **565** filmov pri návštevnosti **26 689** divákov a hrubých tržbách **111 106 €** (vrátane DPH). Oproti minulému roku nám mierne stúpol počet divákov. Medzi filmy s najväčšou návštevnosťou patrili 50 odíetov sivej, Mimoni a Hry o život. Z **21 premiérových slovenských filmov** v roku 2015 sme našim divákom priniesli 9 pri návštevnosti 1 649 divákov čo predstavovalo podiel **5,66 %** z celkového počtu predstavení. Podiel mimo amerických filmov, prevažne **európskych bol 26,72 %**.

Aj v roku 2015 sa naše kino MOSKVA nachádzalo medzi najúspešnejšími kinami na Slovensku, čo len potvrdzuje správnosť rozhodnutia aj napriek nepodporenia nášho projektu v tom čase na Audiovizuálnom fonde digitalizáciu uskutočniť.

V posledných rokoch je podpora s Audiovizuálneho fondu štedrejšia. Aj v meste Martin podporil fond pri digitalizácii ako kino Strojár, tak novo vzniknutú Mestskú scénu a za zmienku stojí aj podpora kina v Turčianskych Tepliciach.

Aj v roku 2015 bolo prevádzkovaných viacero multiplexov vrátane Bratislavských, s viacerými modernými sálami a stále pribúdajú. Výsledky, ktoré uvádzame sú za kiná, ktoré sú členmi Združenia kín. Počet kamenných kín na Slovensku sa z dôvodu digitalizácie znížil. Pred digitalizáciou bolo na Slovensku 250 kamenných jednosálových kín. Po procese digitalizácie sa podarilo zosumarizovať výsledky za 77 kín vrátane multiplexov. **Výsledky** za slovenské kiná prinášame v **prílohe č.2**.

Naša výhoda z roku 2011, keď sme boli prvé zdigitalizované kino v regióne Turca a diváci nemali inú možnosť len vycestovať do Žiliny sa v posledných 2-3 rokoch zmenila.

Kino Moskva navštevujú nielen obyvatelia Martina, ale aj okolitých obcí, Nórski študenti ako aj návštevníci nášho mesta.

IV. Hospodárenie TV Turiec za rok 2015

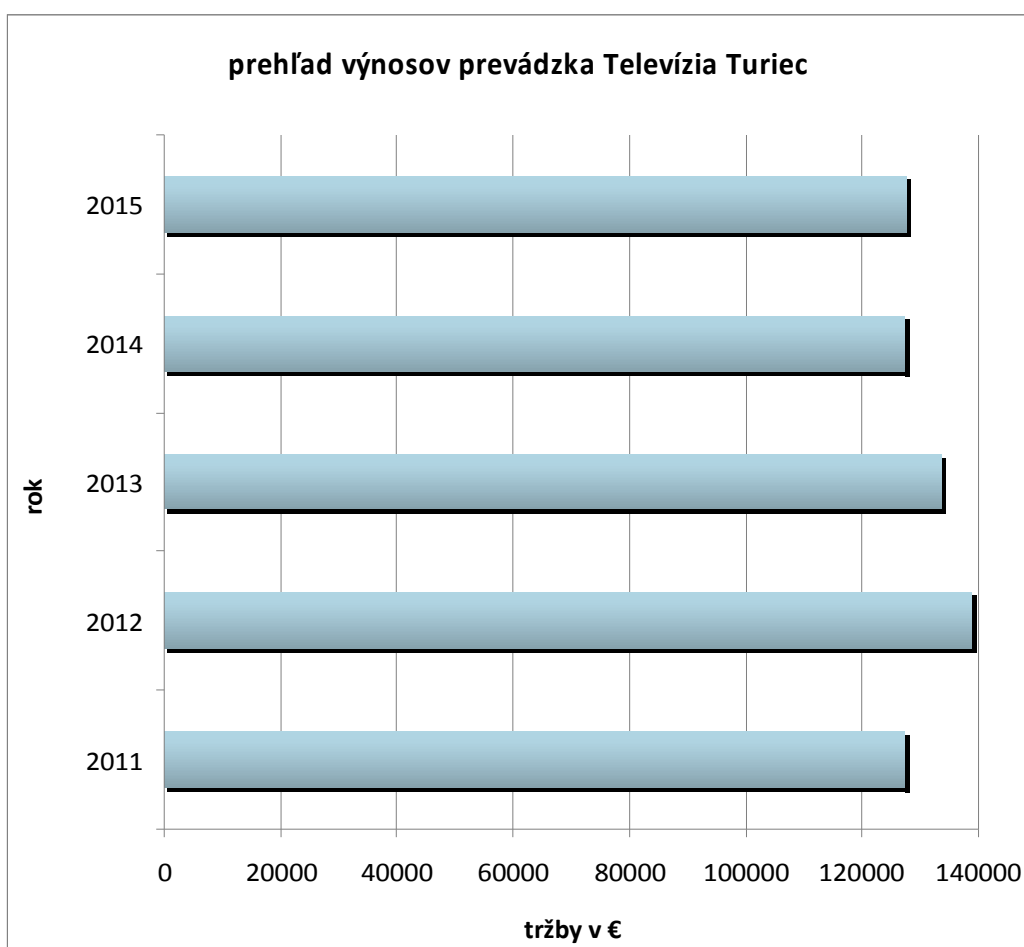
V tejto kapitola je hospodárenie TV Turiec rozpísané pred zaúčtovaním dane z príjmov.

Výnosy dosiahnuté celkom	242 185,43 €
Náklady dosiahnuté celkom	251 303,88 €

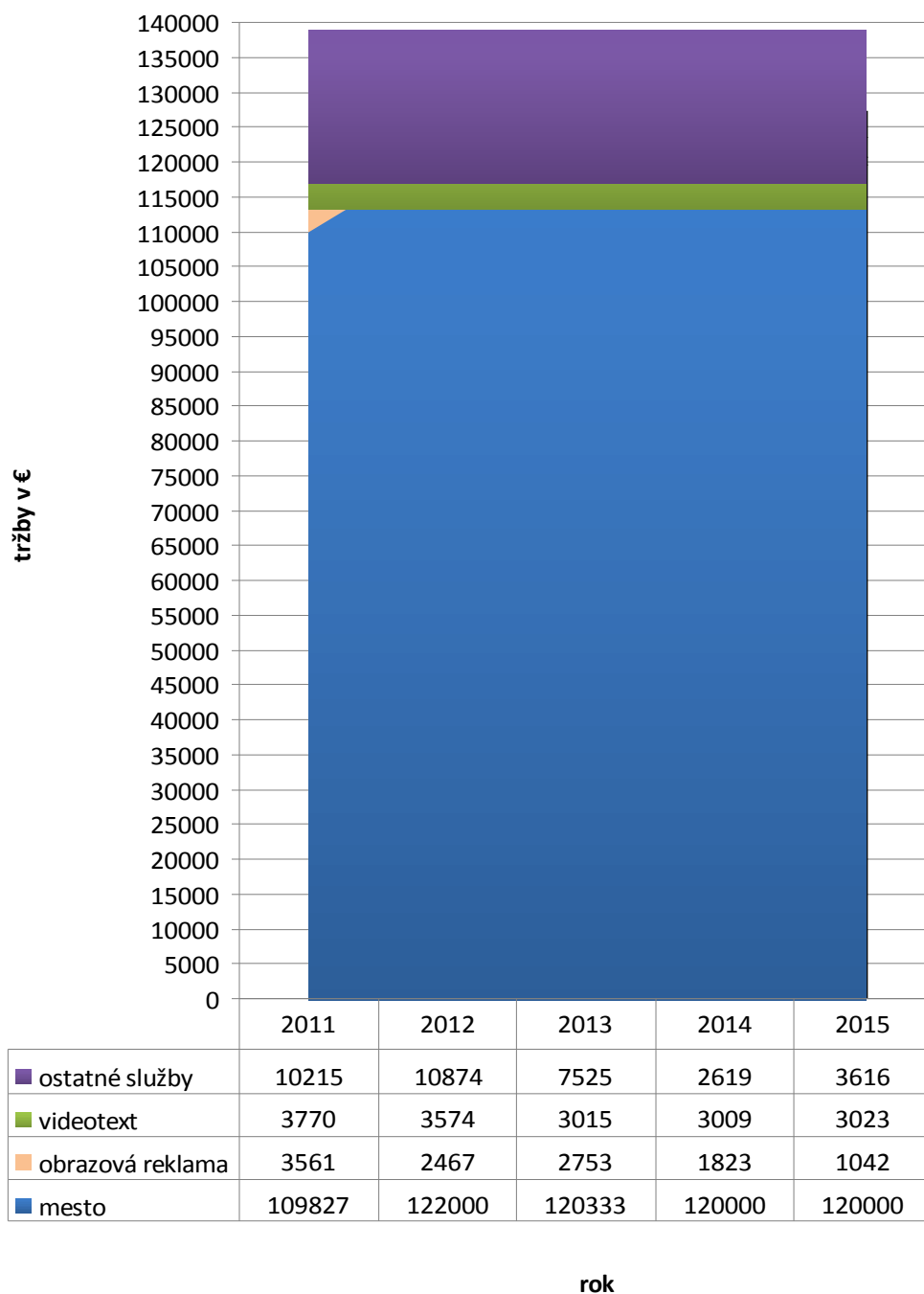
Spoločnosť hospodári v režime platcu DPH.

4.1 – Stredisko Televízia Turiec

Výnosy celkom 127 681 €

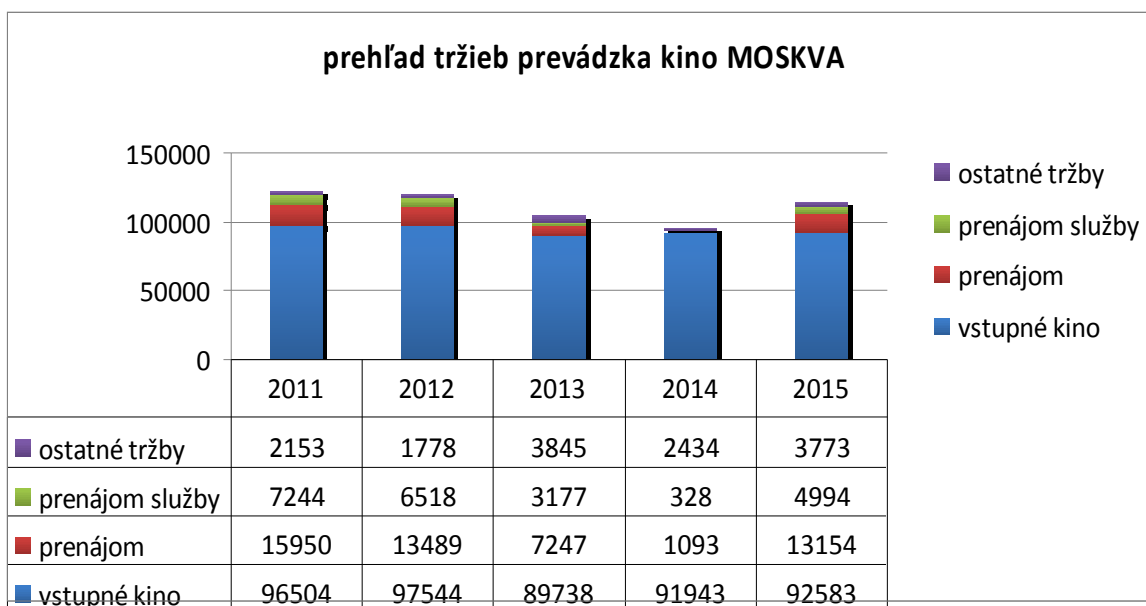
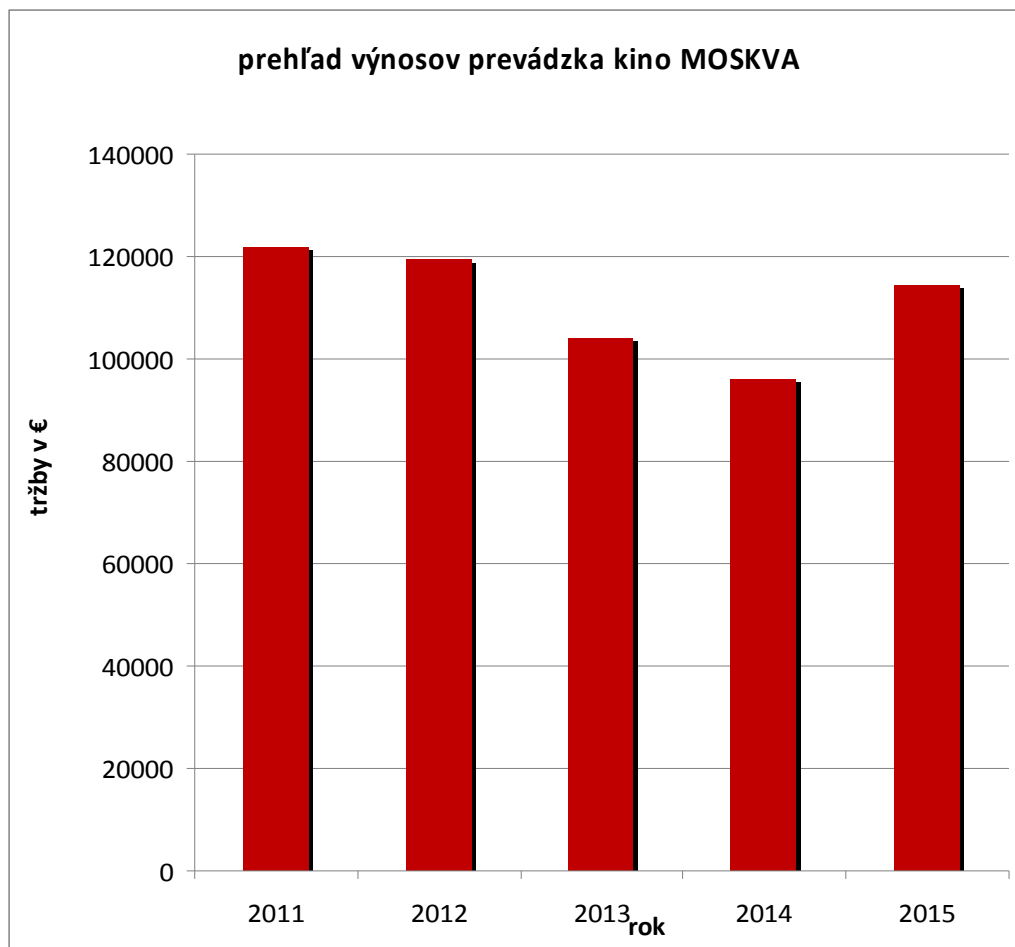


prehľad výnosov prevádzka Televízia Turiec



4.2 – Stredisko kino Moskva

Výnosy celkom 114 504 €



4.3 - Náklady za rok 2015 stredisko Televízia Turiec

Náklady celkom bez dane z príjmov PO **133 477,48 €**

účet	názov účtu	rok 2011 v €	rok 2012 v €	rok 2013 v €	ROK 2014 v €	ROK 2015 v €
501100	kancel.potreby	866,57	472,21	609,90	347,62	549,28
501200	PHM-fabia modrá	878,75	976,66	1 072,24	1 032,82	919,73
501240	PHM-fabia červená	675,96	635,37	638,83	503,93	394,02
501400	ostatný drobný majetok	511,67	536,71	904,08	878,74	1 031,90
502100	elektrická energia	2 232,27	2 410,27	2 320,23	2 008,60	1 855,39
502200	teplo	3 287,00	4 190,00	4 200,00	4 200,00	4 200,00
502210	vodné,stočné	113,24	105,00	80,00	39,00	100,00
511100	opravy a údržba - auto	704,53	3 851,21	719,69	917,32	648,05
511200	opravy a údržba - majetok	197,83	397,77	210,24	368,81	912,65
511300	revízie	82,98	82,98	82,98	82,98	82,98
512100	cestovné	68,00	-	-	2,84	-
513100	reprezentačné	89,22	83,25	53,63	72,84	30,34
518100	ostatné služby(sprav.servery,up grade)	1 188,86	1 037,30	1 216,30	868,33	860,00
518200	telefóny	1 094,75	874,27	761,42	857,69	919,76
518300	nájom technika	33,19	33,19	33,19	33,19	33,19
518400	poštovné poplatky	76,15	26,00	56,80	35,35	65,50
518410	sprostredkovanie stravovania	39,84	39,84	39,84	39,84	53,04
518610	školenia	-	-	-	-	980,00
518600	právnické, daňové služby	796,68	796,68	796,68	796,68	796,68
518620	redaktor., kameraman.práce	28 600,00	32 910,00	33 076,67	32 520,00	33 493,35
518630	ochrana objektu	695,04	695,04	695,04	695,04	695,04
518700	vývoz odpadu	344,92	375,88	378,38	378,38	288,07
518820	drobný nehmotný majetok	120,00	110,00	28,27	617,20	677,13
521100	mzdové náklady - pracovníci	55 493,95	48 263,17	52 935,51	50 088,50	52 810,80
521200	mzdové náklady - dohody	522,80	601,60	987,00	310,00	150,00
523100	odmeny členom DR	398,40	300,00	300,00	300,00	300,00
524100	soc.odvody -pracovníci	19 435,85	16 922,65	18 936,32	17 744,48	18 757,89
527100	náklady- dočasná náhrada príjmu	67,24	52,42	6,31	-	-
527200	tvorba sociálneho fondu	491,54	326,58	563,79	354,09	360,23
527210	55% - náklady na stravovanie	3 042,60	2 463,85	2 532,64	2 578,40	2 641,76
531100	cestná daň	161,02	161,02	161,02	161,02	148,00
538100	ostatné dane a poplatky	2,77	10,00	58,33	75,00	10,00
538110	konces.poplatky, OZIS	499,82	374,36	374,36	374,36	402,24
538200	súdne, správne a miestne popl.	119,50	111,50	36,39	1,50	146,37
538210	popl.za užívanie dialnic	14,00	50,00	20,00	10,00	10,00
538220	nákup kolkov	66,00	6,50	3,00	68,50	-
547100	tvorba opravnej položky - mliekárne	-	24,50	-	-	-
548200	príspevky PO-Lotos	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00
548400	poistenie majetku	1 024,50	1 186,23	1 210,94	1 210,94	1 210,94
548430	poistenie (zákon., havarij.) - fabia č.,m.	1 113,95	1 012,55	881,32	881,05	881,04
548500	neuplatnená DPH-auto	457,32	38,11	-	-	-
548510	neuplatnená DPH-koef.	114,60	118,09	108,76	97,06	109,80
548600	nadlimit PHM-vyššia spotreba	120,21	92,47	16,32	-	-
551100	odpisy hmotný + nehmotný majetok	3 955,92	2 507,27	752,00	1 056,00	5 441,50
551200	odpisy - dopravné prostriedky	2 956,00	494,27	-	-	-
562100	úroky z úveru (škoda fabia modrá, červ.)	185,00	2,15	-	-	-
568200	bankové poplatky	306,80	279,30	298,76	297,53	240,81
	SPOLU	133 517,24	126 259,22	128 427,18	123 175,63	133 477,48

4.4-Náklady za rok 2015 stredisko kino Moskva

Náklady celkom bez dane z príjmov PO 117 826,40 €

účet	názov účtu	rok 2011 v €	rok 2012 v €	rok 2013 v €	rok 2014 v €	rok 2015 v €
501901	plagáty - program kina	1 200,00	1 176,37	1 162,17	1 152,00	1 198,00
501902	ost.drobný majetok	4 450,00	1 450,00	1 340,70	1 125,00	1 152,63
501903	čistiace a kancel.potreby	631,31	606,82	426,94	518,34	1 152,23
502901	elektrická energia	4 914,00	7 756,66	4 709,28	3 213,97	3 996,37
502902	teplo	10 529,89	10 507,88	10 682,61	8 009,33	11 718,26
502903	vodné, stočné	350,77	344,37	258,99	243,91	331,01
511901	opravy a údržba - majetok	1 430,28	1 417,87	4 116,22	1 158,03	1 751,75
511902	revízie, práca PO	471,60	-	241,44	367,18	450,86
512901	cestovné	26,92	-	4,00	-	-
518300	Ost.služby - nájom budovy	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
518500	Ost.služby-propagačné predmety	-	-	-	-	-
518600	Ost.služby-prav., daň, audit	80,00	-	-	-	-
518610	Ost.služby-školenia	-	-	-	-	-
518820	Ost.služby- drob.nehmotný majetok	-	360,00	-	-	-
518901	Ost.služby- požičovné	46 966,51	45 000,50	43 332,36	42 485,39	44 244,76
518902	expedícia filmov	487,04	483,55	485,52	249,92	296,16
518903	telefóny	301,58	322,20	293,93	278,67	193,87
518904	poštovné poplatky	187,40	188,30	131,45	174,73	130,85
518906	ost.služby-vylep,print.reklama, kanaliz.	223,60	410,42	585,00	-	12,30
518907	ost.služby-upratovanie	-	2 093,00	2 472,00	-	-
518920	reklama v TVT,propag.predmety	3 000,00	2 500,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
521901	mzdové náklady - kino	15 741,19	13 043,61	12 502,60	14 300,32	14 604,84
524901	soc.odvody - kino	5 529,85	4 110,58	4 452,68	5 045,08	4 728,37
527100	náklady-dočasná náhrada príjmu	-	-	23,35	-	-
538901	ostatné dane a poplatky- SOZA,AVF	1 307,25	1 389,24	1 080,99	1 346,22	1 647,53
548300	Ost.prev.náklady-neuzn. UDK	108,90	-	-	-	-
548901	Ost.prev.náklady-poistenie DCI	650,32	709,44	709,44	709,44	709,44
551110	odpis-tech.zhod.budovy	1 778,00	1 778,00	1 778,00	1 778,00	889,00
559100	opravná položka - Figurová 50%	-	936,14	-	-	-
551110	odpis-DCI kino	26 280,00	26 280,00	26 280,00	26 280,00	26 262,00
562901	urok DCI kino	5 960,01	5 296,74	3 958,88	2 530,73	1 006,17
	SPOLU	132 956,42	128 511,69	122 378,55	112 316,26	117 826,40

Rekapitulácia hospodárenia TV Turiec					
	ROK 2011	ROK 2012	ROK 2013	ROK 2014	ROK 2015
Výnosy spolu	249 224,43	258 244,62	237 633,18	223 249,68	242 185,43
Náklady spolu	266 473,66	254 770,91	250 805,73	235 491,74	251 303,88
Hospodársky výsledok pred zdanením	- 17 249,23	3 473,71	- 13 172,55	- 12 242,21	- 9 118,45
Daň z príjmov PO/ daňová licencia	-	-	-	960,15	960,40
Stav záväzkov a pohľadávok K 31.12. prisl.roka					
	ROK 2011	ROK 2012	ROK 2013	ROK 2014	ROK 2015
POHĽADÁVKY z obchodného styku	10 709,24	20 724,38	16 994,07	16 286,05	18 616,59
v lehote splatnosti	4 581,26	16 694,54	13 882,74	13 120,72	14 997,26
po lehote splatnosti	6 127,98	4 029,84	3 111,33	3 165,33	3 619,33
ZÁVÄZKY z obchodného styku	6 145,86	11 102,17	4 409,48	5 990,70	8 473,79
v lehote splatnosti	5 378,71	7 454,62	4 143,93	5 725,15	8 208,24
po lehote splatnosti	767,15	3 647,55	265,55	265,55	265,55

Celé hospodárenie a správnosť zaúčtovania za rok 2015 bolo preverované daňovým poradcom Ing. Kovačkovou Janou č.624/99, ktorá vykonala aj kontrolu ročnej závierky za rok 2015.

V. Záver

Spoločnosť TV Turiec sa aj **napriek zložitej finančnej** situácii snaží plniť úlohy, ktoré jej vyplývajú zo **Zmluvy o dielo** najmä s mestom Martin, ale aj ostatnými subjektmi.

Pri plnení svojich povinností sa spoločnosť **snaží dodržiavať príslušné právne ustanovenia** upravujúce jej predmet činnosti alebo podnikania.

Spoločnosť pôsobí ako **obchodná spoločnosť so 100 %** majetkovým vlastníctvom **mesta Martin**.

Dlhodobé finančné problémy vyplývajúce z nedostatočného využívania reklamného priestoru z dôvodu nezáujmu prípadných partnerov, ale aj z podhodnotenia tejto služby zo strany spoločníka sa v činnosti spoločnosti negatívne odráža aj **v stabilizácii zamestnancov či spolupracovníkov**.

Aj napriek tomu, že sa **v roku 2015 podarilo vymeniť časť techniky** (vďaka finančným prostriedkom od spoločníka), ktorá sa pri výrobe spravodajských príspevkov používala nepretržite od roku 2005 divákovi je stále na obrazovke ponúkaná menej kvalitná SD verzia vysielania. Technické zariadenia slúžiace na vysielanie sú zastaralé a je **potrebná ich výmena**.

V prevádzke kino Moskva je potrebná výmena elektroinštalácie a vzduchotechniky. Z pohľadu divákov je najpotrebnejšia **výmena sedačiek** za celočalúnené a vytvorenie (zmodernizovanie) **zázemia pre účinkujúcich** pri rôznych kultúrnych podujatiach, ktoré by sa mohli v kine Moskva konať. Organizovanie **kultúrnych podujatí**, prípadne prenájom kinosály by mohol pomôcť vylepšiť **ekonomiku celej spoločnosti** Televízia Turiec, s.r.o.

Príloha č.1 k Správe o ...

Pohľadávky po lehote splatnosti t.j. splatnosť do 31.12.2015			
Názov firmy	výška pohľadávky V €	splatnosť pohľadávky	stav pohľadávky
Dieflo, Bánovce nad Bebravou	265,39	22.3.2000	exekučné konanie 2002
JUSTA, Banská Bystrica	244,97	14.4.1998	rozsudok 2002
Martinmetal, Martin	97,98	21.1.1998	konkurz 2000
Mäsokombinát, Martin	48,99	7.3.2000	konkurz 2001
ZTS TEES, Martin	140,74	18.8.1998	konkurz 2001
ZTS TEES, a.s. Martin	48,99	22.4.1998	konkurz 1999
Inka Figurová, Lipovec	1 872,27	18.10.2010	exekučné konanie 2011
Dlhodobé pohľadávky spolu	2 719,33		
Kotzman s.r.o., Martin	900,00	11.12.2015	ukončenie nájmu vysporiadanie
Krátkodobé pohľadávky spolu	900,00		

Príloha č.2 k Správe ...

PORADIE SLOVENSKÝCH KÍN ZA ROK 2015 - podľa návštevnosti				
poradie	názov kina	počet predstavení	návštevnosť	tržba v €
1	Nitra Mlyny CinemaS	4605	121532	693 789,30
2	ZVOLEN Europa Cinemas	3277	98472	503 312,00
3	LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ Golden Apple Cinema	4127	84754	439 944,10
4	Bratislava Lumiere	3144	80576	209 376,45
5	RUŽOMBEROK Kultúra	635	44249	175 229,00
6	MICHALOVCE Centrum	577	43614	170 797,50
7	PEZINOK Pezinské kultúrne centrum	349	32394	128 034,00
8	BRATISLAVA Mladosť	940	32078	133 522,80
9	PIEŠŤANY Fontána	540	31839	129 542,50
10	NOVÉ ZÁMKY Mier	611	30489	125 447,00
11	Lučenec Apollo	543	30412	132 223,00
12	Humenné Fajn	463	30309	103 192,00
13	Senec Mier	368	29033	117 056,75
14	Trnava Hviezda	793	28406	118 226,60
15	Martin MOSKVA	565	26689	111 106,00
16	Galanta DK	423	24782	105 681,00
17	PARTIZÁNSKE Panoramicke	451	24046	98 766,00
18	SEREĎ Nova	618	22976	87 610,00
19	TOPOLČANY Spoločenský dom	360	22686	95 721,00
20	ČADCA Palárik	514	22252	51 698,75
21	ŠTÚROVO Danubius	455	21800	94 203,00
22	Námestovo Kultúra	263	20103	86 550,00
23	Spišská Nová Ves Mier	567	19905	51 737,00
24	Malacky Zahoran	451	19555	75 681,00
25	Levice junior	325	19001	76 019,50
26	Vranov nad Topľou Mladosť	372	18866	75 978,70
27	Kežmarok Iskra	433	18317	57 086,75
28	RIMAVSKÁ SOBOTA Orbis	548	17152	60 860,00
29	Bratislava Nostalgia	270	16788	61 651,00
30	Trstenná Mier	348	16216	64 595,80
31	Senica Mladosť	332	14491	56 025,50
32	BRATISLAVA Film Europe	503	14394	41 349,00
33	NOVÉ MESTO nad VÁHOM	362	14157	51 452,00
34	Trebišov Slávia	355	13386	51 905,50
35	PODHÁJSKA Central park	335	13028	48 357,00
36	BÁNOVCE NAD BEBRAVOU CinemaLux	455	12549	60 396,08
37	Púchov Dom kultúry	379	12299	41 007,20
38	Šaľa DK	341	12192	45 856,00
39	Martin Strojár	720	12017	44 185,00
40	Banská Štiavnica Akademik	332	11834	41 865,00
41	Trenčín LampART	483	11565	36 388,00
42	BARDEJOV Žriedlo	344	11286	45 666,50
43	Žiar nad Hronom	355	10745	37 120,90
44	SNINA Centrum	300	10073	38 181,50
45	POVAŽSKÁ BYSTRICA Mier	135	8137	28 911,00
46	HANDLOVÁ Baník	424	6473	22 243,00
47	Krupina Kultúra	213	6424	22 911,20
48	Modra Mier	237	6353	25 398,25
49	Liptovský Mikuláš Nicolaus	574	6229	22 400,70
50	Lučenec Star	303	5517	30 483,70
51	Detva Marina	148	5362	20 537,00
52	Turčianske Teplice	241	4953	22 000,00
53	Trenčianske Teplice Prameň	112	4948	14 606,50
54	Sabinov Torysa	132	4296	13 301,50
55	Stará Ľubovňa TATRA	56	3789	16 316,00

56	Prešov Scala	36	3552	7 276,00
57	Piešťany Dom umenia	67	3181	9 370,00
58	Levoča Úsmev	148	3169	9 605,50
59	Bratislava Lamač	107	2865	6 451,00
60	Brezno Mostár	84	2849	9 783,00
61	Myjava Primaš	14	2840	7 768,00
62	Nitra kino klub Tatra	81	2780	7 990,00
63	Zlaté Moravce Tekov	50	1605	6 168,00
64	Vráble Tatra	208	1347	2 343,00
65	Očová Osveta	57	1283	1 189,00
66	Dudince Diamart	72	1252	2 946,50
67	Bratislava DK Dúbravka	46	1098	2 176,80
68	Veľký Krtíš Baník	18	1033	1 792,00
69	Hriňová Polana	56	1016	1 527,20
70	Martin Mestská scéna	103	999	2 704,00
71	Rabča Orava	14	721	1 379,00
72	Poprad kinoklub Film Europe	27	680	2 040,00
73	Kremnica Akropola	62	558	1 393,00
74	Oslany LK Stodola	10	532	895,00
75	Michalovce Medias res	15	492	974,00
76	Kysucké Nové Mesto Kysuca	2	433	866,00
77	Stropkov	3	132	462,00
78	Bojnice Tatra			
79	Bratislava Klap			
80	Komárno Tatra			
81	Spišská Stará Ves Magura			
82	Spišské Podhradie Slovan			